



～マシュマロでハッピー・ハロウィン～  
『ハロウィンマシュマロ』3品を期間限定で発売

株式会社エイワ(本社 長野県安曇野市)は、「ハロウィンマシュマロ」3品を期間限定で全国発売いたします。

「ハロウィンマシュマロ」は様々な用途に合わせてハロウィンをより一層楽しんでいただける商品です。

ハロウィンには、魔女やお化けに仮装した子ども達が『トリック・オア・トリート！(お菓子をくれなきゃ、いたずらするぞ)』と言いながら各家庭を回り、言われた方は『ハッピー・ハロウィン！』と答えてお菓子をあげる季節行事です。年々楽しみ方が多様化しており、地域の保育園や子ども会では秋を楽しむイベントとして定着しています。

当社の「ハロウィンマシュマロ」は店頭での注目度が高く、例年イベントやパーティー、普段のおやつ等様々なシーンで楽しまれています。今年も売り場を盛り上げ楽しみ方が広がる商品を揃えました。

商品のパッケージはそれぞれ、ハロウィンムード満点のオリジナルデザインに仕上げています。新発売の「48g スヌーピー・チョコマシュマロ」は、スヌーピーを大きくデザインした、当社ロングセラーのチョコマシュマロです。スヌーピーは、コミック「PEANUTS」に登場し、世代を超えて大人気のキャラクターです。ハロウィンはアメリカで盛大に祝われており、「PEANUTS」でも季節の風物詩として毎年描かれてきましたが、TV アニメにもなったカボチャ大王という定番エピソードによってハロウィンと非常に高い親和性を持っています。ハロウィンに合わせて仮装したスヌーピーやウッドストックをはじめとする「PEANUTS」の仲間たちを全面に描き、見た目にも楽しい商品に仕上げました。吊り下げタイプの「4連 ハロウィングレープマシュマロ」は、切り離して小分けにすることができるので、配るお菓子としてはもちろん、普段のおやつにも便利な商品です。可愛いイラスト入りの個包装が特徴の「130g ハロウィンパンプキンマシュマロ(大袋)」は、配って利用するのにぴったりな毎年人気の商品です。

秋の定番イベントとなったハロウィンに向けて、手軽に楽しめる「48g スヌーピー・チョコマシュマロ」、イベントやパーティー等で利用しやすい、連包タイプの「4連 ハロウィングレープマシュマロ」と個包装タイプの「130g ハロウィンパンプキンマシュマロ(大袋)」の3品を提案します。



48g スヌーピー・チョコマシュマロ

PEANUTS®  
© Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp



4連 ハロウィングレープマシュマロ



130g ハロウィンパンプキンマシュマロ(大袋)

## ■ 商品特長

### 【48g スヌーピー・チョコマシュマロ】

- スヌーピーのハロウィン限定チョコマシュマロ。
- ハロウィンと親和性の高いスヌーピーの아트を使用し、ハロウィンの雰囲気味わえる商品に仕上げました。
- ハロウィンにぴったりな個包装。絵柄はスヌーピー、チャーリー・ブラウン、ルーシー、サリーの全4種類です。
- 「チョコマシュマロ」は、なめらかに美味しく仕上げたチョコクリームをふわふわなマシュマロで包んだ商品です。
- 裏面には、スヌーピーが「焼きマシュマロ」を焚火で楽しんでいるアートデザインしました。チョコマシュマロは焼いても美味しく召し上がれますので、みんなで集まった時のおやつとして、手軽にアレンジできます。



※チョコマシュマロ



※イラスト入りの外箱



※個包装デザイン



※裏面イラスト抜粋



48g スヌーピー・チョコマシュマロ

(48g スヌーピー・チョコマシュマロ) © 2020 Peanuts Worldwide LLC

### 【4連 ハロウィングレープマシュマロ】

- 切り離して小分けにできるパッケージです。
- それぞれ楽しめる4種類の絵柄は、ジャック・オ・ランタンと仲間のおばけ・モンスター・黒猫をデザインしています。
- 売場を華やかにする陳列用ヘッダー付きです。
- お子様に人気のあるグレープマシュマロは、グレープ果汁を使用したゼリー入りのマシュマロです。合成着色料は使用しておりません。



※イラスト入りの外箱

(4連ハロウィングレープマシュマロ)



※陳列用ヘッダー



※グレープマシュマロ



4連ハロウィングレープマシュマロ

【130g ハロウィンパンプキンマシュマロ(大袋)】

- ハロウィン限定の、個包装したかぼちゃマシュマロの大袋。
- 個包装のイラストはジャック・オ・ランタンをイメージし、袋の外側からみると、袋の中からたくさんのジャック・オ・ランタンが覗いているように見えるハロウィン仕様のデザインです。
- 「パンプキンマシュマロ」は、かわいいかぼちゃ型のマシュマロです。かぼちゃパウダーを入れたまろやかなかぼちゃ風味です。

※パンプキンマシュマロ



※イラスト入りの外箱

(130g ハロウィンパンプキンマシュマロ)

※個包装デザイン

130g ハロウィンパンプキンマシュマロ(大袋)

■商品概要

商品名	48g スヌーピー・チョコマシュマロ
シリーズ名	ハロウィンマシュマロ
販売期間	2020年8月下旬～なくなり次第終了
発売地区	全国
内容量	48g(個包装紙込み)

商品名	4連 ハロウイングレープマシュマロ
シリーズ名	ハロウィンマシュマロ
販売期間	2020年8月下旬～なくなり次第終了
発売地区	全国
内容量	16個(4個×4袋)

商品名	130g ハロウィンパンプキンマシュマロ(大袋)
シリーズ名	ハロウィンマシュマロ
販売期間	2020年8月下旬～なくなり次第終了
発売地区	全国
内容量	130g(個包装紙込み)

■ この件に関するお問い合わせ

株式会社エイワ 東京本部 マーケティング担当  
 東京都世田谷区経堂1丁目5番地4号  
 電話:03-3439-7053

<参考>

「ピーナッツ」とは

チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。2019年11月1日から Apple TV+で始まった新シリーズ“Snoopy in Space”をはじめ、「ピーナッツ」のアニメーション作品は、特番や帯番組として、米国では ABC のほか、アニメ専門チャンネルの Cartoon Network や boomerang、カナダでは Family Channel、そして世界規模では YouTube の WildBrain Spark のネットワークなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。また、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、WildBrain（トロント証券取引所：DHX；ナスダック：DHYM）が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして 2020年10月2日に迎える原作コミック連載満 70周年を前に、2019年10月2日より 70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします
- ・また、当社からお送りする「PEANUTS」商品の画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください

© 2020 Peanuts Worldwide LLC （短縮形 © 2020 Peanuts）